

T

Report
d'impatto
2025

R

FES TIVAL VERDI

Verdi
e Shakespeare

25

XXV EDIZIONE

Parma
e Busseto

VERDI OFF

Città in festa in occasione
del Festival Verdi

10

X EDIZIONE



TEATRO REGIO
PARMA

P

Governance

Socio fondatore
Comune di Parma

Soci benemeriti
Fondazione Cariparma
Fondazione Monte di Parma

Presidente del CdA
Michele Guerra

Sovrintendente
Luciano Messi

Membri del CdA
Fulvio Villa - *Vice Presidente*
Diego Saglia
Ombretta Sarassi
Concetta Anna Varalla

Direttore artistico
Alessio Vlad

Curatrice Verdi Off
e Progetti speciali
Barbara Minghetti

Collegio sindacale e organo
di revisione
Francesco Castria - *Presidente*
Simona Pizzighini
Luciano Ragone

Partner e sostenitori

IL FESTIVAL VERDI È REALIZZATO GRAZIE AL CONTRIBUTO DI



MAJOR PARTNER

MAIN PARTNER

CULTURAL PARTNER

MEDIA PARTNER



Partner e sostenitori

MAIN SPONSOR



EDUCATIONAL PARTNER

SOSTENITORI



SOSTENITORI

MOBILITY PARTNER

TOUR OPERATOR PARTNER

RADIO UFFICIALE

FAIRPLAY PARTNER

WINE PARTNER

DIGITAL COUNSELLING

CON IL SUPPORTO DI



LEGAL COUNSELLING

PARTNER SCIENTIFICO

SPECIAL THANKS TO

CON IL CONTRIBUTO DI



SOSTENITORI TECNICI

PARTNER ARTISTICI E ISTITUZIONALI



IL TEATRO REGIO DI PARMA ADERISCE A



Il Report d'impatto del Festival Verdi

Ogni edizione del Festival Verdi lascia dietro di sé una traccia che non si esaurisce nell'ultima nota, nell'ultimo applauso o nell'ultima calata di sipario. È una traccia fatta di esperienza creativa, relazione artistica, partecipazione, ricadute economiche, reputazione, presenza in città e riconoscibilità internazionale. Misurare tutto questo significa provare a dare forma a ciò che spesso, nella cultura, rischia di rimanere invisibile, implicito, ossia il valore che un progetto genera quando diventa organicamente parte della vita di una comunità.

Il Report d'impatto nasce dal bisogno di estendere la consapevolezza e la memoria del valore prodotto dal Festival Verdi, anche al di fuori del novero di coloro che lo hanno organizzato o vissuto, affinché possa essere osservato, misurato, discusso e restituito dopo un processo di analisi a tutto tondo. Non si tratta di ridurre la cultura a una serie di numeri, ma, al contrario, di renderne più facilmente visibili e comprensibili alcune evidenze fondamentali, per raccontare, condividere e riprogettare anno dopo anno con sempre maggiore consapevolezza.

Dal 2018 la Fondazione Teatro Regio di Parma ha scelto di compiere questo lavoro con continuità, costruendo un patrimonio di dati, analisi e confronti che oggi rappresenta una parte importante dell'identità stessa del Festival. **Il Report d'impatto è oggi uno strumento di conoscenza e di responsabilità che permette di leggere il percorso compiuto, di comprendere gli effetti generati e di orientare le scelte future. L'edizione 2025 ha avuto un significato particolare. Il Festival Verdi ha compiuto venticinque anni e Verdi Off è giunto alla sua decima edizione.**

Due anniversari diversi, ma profondamente legati. Da un lato, il Festival ha confermato la centralità di Parma e Busseto nel custodire, interrogare e rinnovare l'eredità verdiana attraverso una proposta artistica di qualità, capace di tenere insieme rigore, ricerca, grandi interpreti, nuovi talenti e dialogo con la scena internazionale. Dall'altro, il Verdi Off ha rinnovato la sua missione di portare l'opera di Giuseppe Verdi fuori dal teatro, alla città intera, nelle piazze, per le strade, nei quartieri, nelle scuole, nei luoghi della cura, dell'incontro e della vita quotidiana. **Il conferimento della Medaglia del Presidente della Repubblica ha rappresentato un riconoscimento di alto valore istituzionale, premiando il ruolo del Festival come presidio culturale nazionale e ambasciatore dell'eredità verdiana nel mondo.** Il 2025 è stato anche un anno complesso. I conflitti bellici e le tensioni internazionali hanno inciso fortemente sulla mobilità del pubblico straniero e le manifestazioni di piazza hanno impattato sulla produzione degli spettacoli e sulle recite. Sono elementi che devono essere considerati per leggere correttamente i dati e comprendere la capacità adattiva di un Teatro in grado di affrontare sfide complesse e contemporaneamente abbracciare la propria comunità. Anche questo è il compito di un documento come questo, collocare i dati nel loro contesto ed evitare interpretazioni frettolose e superficiali.

I dati d'impatto dell'edizione 2025 confermano la solidità del percorso.

Il Social Return on Investment restituisce un valore generato pari a 3,1 rilevante e stabile nel tempo, che coinvolge una pluralità di stakeholder;

il gradimento del pubblico cresce, la qualità dell'esperienza viene riconosciuta e la risposta dei media conferma la capacità del Festival di generare attenzione ben oltre il periodo e l'ambito della programmazione.

A questo si aggiunge, **per la prima volta, l'analisi dell'impatto ambientale.** È un primo passo, ma indica già con chiarezza la direzione, inserendosi nel più ampio percorso della Fondazione verso la sostenibilità integrata "Sempre più Verdi: Regio Sostenibile".

Il Festival Verdi 2025 restituisce dunque l'immagine di un progetto maturo, ma ancora in evoluzione.

Un Festival che celebra venticinque anni senza trasformare la propria storia in qualcosa di statico, che continua a misurarsi con il presente, che tiene insieme tradizione e sperimentazione, teatro e città, dimensione internazionale e radicamento territoriale, eccellenza artistica e responsabilità pubblica. Tutto questo è possibile grazie al lavoro di artisti, maestranze tecniche, personale amministrativo e collaboratori, al sostegno di istituzioni, sponsor e partner, e alla partecipazione di volontari, scuole, associazioni, cittadine e cittadini. A ciascuno di loro va il mio ringraziamento più sincero.

Il Festival Verdi intende continuare a essere all'altezza della sua storia, del presente, del futuro e il Report d'impatto rappresenta un fondamentale strumento a supporto di questa visione: misura ciò che permane, illumina ciò che cambia, orienta ciò che verrà.

Luciano Messi, Sovrintendente

Medaglia del Presidente della Repubblica conferita al Festival Verdi 2025

FES
TIVAL
VERDI
25
XXV EDIZIONE

Obiettivi

Proposta culturale che genera eccellenza artistica e comunità

- Team creativi e artisti di consolidata reputazione artistica e scoperta di nuovi talenti
- Ricerca di nuovi percorsi, con l'introduzione della sezione Ramificazioni
- Approccio scientifico e adozione di edizioni critiche grazie alla collaborazione con l'Istituto Nazionale di Studi Verdiani

Internazionalizzazione e radicamento nel territorio

- Programmazione in anticipo e promozione internazionale
- Presenza mediatica e partecipazione di pubblico straniero
- Sostenitori economici e partner artistici
- Co-progettazione e programmazione condivisa Festival Verdi e Verdi Off
- Attenzione alle persone con fragilità e a percorsi di inclusione

Sviluppo e formazione dei pubblici

- Multidisciplinarietà delle proposte e diversi linguaggi artistici
- Accessibilità e diffusione territoriale

Sostenibilità integrata

- **Economica:** valutazione delle risorse in ottica di efficienza gestionale
- **Sociale:** Manifesto etico, inclusione e attenzione alle persone con fragilità
- **Ambientale:** servizi di mobilità per il pubblico, comunicazione con minor impatto, scelta responsabile di fornitori

Valorizzazione dei nuovi talenti

- Promozione della creatività emergente
- Investimento nella formazione artistica e professionale sostenendo giovani professionisti dello spettacolo ed artisti

Programma 2025

Parma, centro storico e Oltretorrente

Verdi Street Parade

20 settembre

Galleria San Ludovico

Il sonno uccidesti

Dal 20 settembre al 19 ottobre

Teatro Regio di Parma

Otello

26 settembre, 5, 11, 19 ottobre

Teatro Verdi di Busseto

Macbeth

27 settembre, 4, 9, 17 ottobre

Teatro Regio di Parma

Verdi, Schumann, Faccio e Shakespeare

2 ottobre

Teatro Regio di Parma

Falstaff

3, 12, 16 ottobre

Palazzo Ducale

Mezzogiorno in musica

28 settembre, 5, 12, 19 ottobre

Teatro Regio di Parma

Concerto di Gala dell'Accademia Verdiana

8 ottobre

Teatro Regio di Parma

Gala Verdiano

10 ottobre

Teatro Regio di Parma

Fuoco di gioia

14 ottobre

Teatro Regio di Parma

Messa da Requiem

18 ottobre

Ramificazioni

Auditorium Paganini

Timon Études

29 settembre

Teatro Farnese

Ouverture

5 ottobre

Lenz Teatro

Disdemona – Cattiva stella

7, 8, 9, 10 ottobre

Teatro Farnese

89 Seconds to Midnight

17 ottobre



Otello



Macbeth



Falstaff

Pubblico

FES
TIVAL
VERDI
25
XXV EDIZIONE

Numeri

5

LUOGHI

- Teatro Regio di Parma
- Teatro Verdi di Busseto
- Teatro Farnese di Parma
- Auditorium Paganini
- Lenz Teatro

12

TITOLI

2024	14
2023	15
2022	13

23

REPLICHE

2024	31
2023	28
2022	30

487

ARTISTI

- 144 Autonomi
- 106 Artisti del coro
- 237 Professori d'orchestra

184

PERSONALE TECNICO E AMMINISTRATIVO

2024	235
2023	204
2022	214

Artisti

Genere

FEMMINE | 41 %

MASCHI | 59 %



Under 35

UNDER 35 | 43 %

OVER 35 | 57 %



Amministrativi e tecnici

Genere

FEMMINE | 59 %

MASCHI | 41 %



Under 35

UNDER 35 | 52 %

OVER 35 | 48 %



Incassi e presenze

La progettazione artistica del Festival viene aggiornata annualmente, distribuendo le produzioni in sedi con capienze differenti sulla base di criteri qualitativi, esigenze artistiche e stime di attrattività dei titoli programmati. Tale impostazione, fortemente variabile di anno in anno, comporta oscillazioni fisiologiche nei livelli di affluenza, che costituiscono un elemento strutturale e intrinseco all'unicità di ciascun cartellone. All'interno di Ramificazioni, nel 2025, due degli spettacoli inseriti nell'ambito di Gradus, progetto promosso con Reggio Parma Festival, hanno trovato nel Teatro Farnese la cornice ideale per la loro messa in scena, con una conseguente riduzione della capienza complessiva dei due spettacoli. In continuità con l'approccio orientato alla personalizzazione dell'esperienza del pubblico, anche per questa edizione è stata confermata la scelta dei carnet componibili liberamente dagli spettatori, uno strumento che favorisce un accesso più flessibile alla proposta artistica, gradito ai nuovi pubblici.

Si evidenzia che, nel corso del Festival Verdi 2025, la serata inaugurale di *Falstaff* è stata annullata a causa di uno sciopero generale. Tale evento, totalmente esogeno rispetto alla programmazione artistica, ha avuto un impatto diretto sulle presenze e deve essere tenuto in considerazione nella lettura dei risultati complessivi.

15.137 PRESENZE

2024	17.281
2023	19.065
2022	18.342

767.259 € INCASSI BIGLIETTERIA

2024	850.958 €
2023	836.592 €
2022	875.760 €

1.963 BIGLIETTI VENDUTI TRAMITE CARNET

Incassi e presenze

Nel 2025 si è registrata una lieve flessione della presenza di pubblico internazionale rispetto alle edizioni precedenti. Tale andamento può essere ricondotto anche al più ampio quadro di instabilità geopolitica che ha caratterizzato l'anno, con effetti sulla mobilità internazionale e sulle scelte di viaggio del pubblico estero. Tuttavia, il Festival ha confermato una forte capacità di attrazione a livello nazionale, mantenendo elevati livelli di partecipazione complessiva e di interesse da parte del pubblico italiano.

Si evidenzia che, nel 2025, la complessità dello scenario geopolitico internazionale ha penalizzato la mobilità del pubblico straniero in e verso l'Europa.

61% PARMA E PROVINCIA

2024	53,5%
2023	56,5%
2022	29,0%

39% ITALIA E ESTERO

2024	46,5%
2023	43,5%
2022	41,0%

29,3% PARMA E PROVINCIA

2024	27,3 %
------	--------

20% RESTO D'ITALIA

2024	23 %
------	------

27,4% ESTERO

2024	38,7 %
------	--------

23% NON CENSITO

Provenienza del pubblico

in evidenza i Paesi da cui provengono il maggior numero di spettatori stranieri

EUROPA

Armenia, Austria, Belgio,
Bulgaria, Croazia, Danimarca,
Estonia, Finlandia, **FRANCIA**,
GERMANIA, Irlanda,
Lettonia, Lituania, Malta,
Norvegia, Olanda, Polonia,
Portogallo, Repubblica Ceca,
REGNO UNITO, Romania,
Russia, Spagna, Svezia,
SVIZZERA, Ungheria



AMERICA

Brasile, Canada, Cile,
STATI UNITI, Uruguay

ASIA

Cina, Corea del Sud,
Giappone, Hong Kong, Israele,
Libano, Malesia, Taiwan

OCEANIA

Australia, Nuova Zelanda

Riempimento delle sale

Teatro Regio di Parma

85,9%

Otello
Falstaff
Messa da Requiem

2024 82,3%
2023 78,8%
2022 72,8%

Capienza
1.150 x 7 = 8.050
Spettatori 6.915

Teatro Verdi di Busseto

80,5%

Macbeth

2024 86,3%
2023 89,0%
2022 74,5%

Capienza
302 x 4 = 1.208
Spettatori 973

La capienza del Teatro Verdi in occasione del Festival Verdi 2025 è stata ridotta per via dell'installazione di una passerella intorno alla buca d'orchestra che ha consentito un diverso utilizzo dello spazio scenico. Per raggiungere tale scopo sono stati inibiti 27 posti pari a circa il 9% della capienza.

Si segnala che la capienza nominale specificata per ciascun Teatro non corrisponde alla capienza reale effettivamente utilizzabile per gli spettacoli. I dati relativi al riempimento delle sale, di conseguenza, sono fortemente approssimati per difetto.

Partner e sostenitori

Il contributo di partner e sostenitori del Teatro Regio, del Festival Verdi e di Verdi Off si riconferma, con un trend positivo, dimostrando la fidelizzazione dei sostenitori, veri e propri partner di progetto.

La Fondazione si posiziona, inoltre, come maggior percettore di Art bonus tra tutti i soggetti di spettacolo della Regione Emilia-Romagna.

3.066.175 €
CONTRIBUTO DA
PARTNER E SPONSOR

2024	3.099.516 €
2023	2.992.506 €
2022	2.976.225 €

171.415 €
INTERNATIONAL
FRIENDS
OF FESTIVAL VERDI

25 partecipanti
150 associati

Monitoraggio del gradimento

Durante il Festival Verdi 2025 è proseguito il monitoraggio di gradimento del pubblico attraverso la somministrazione di un questionario in occasione delle recite delle opere e di *Messa da Requiem*.

700
INTERVISTATI

Provenienza

87 % Italia

13 % Estero

Età

63% > 50

23% 30 - 50

15% < 30

2024 797 INTERVISTATI

2023 786 INTERVISTATI

Come giudichi
l'esperienza nell'insieme?

4,40/5

2024 4,29 / 5

2023 4,25 / 5

Quanto ti ha coinvolto
lo spettacolo?

4,30/5

2024 4,15 / 5

2023 -

L'esperienza è valsa
il prezzo del biglietto?

Sì 91%

2024 Sì 88%

2023 Sì 88%

Mercato Alberghiero

Dati Centro Studi Ascom

Il mercato alberghiero è stato monitorato dal Centro Studi Ascom di Parma nel periodo del Festival Verdi su un campione costituito dalle principali strutture ricettive della città e dei centri limitrofi.

86%

RIEMPIMENTO

Sul totale delle camere disponibili

2024	86,5%
2023	88,6%
2022	82,3%

2.9 mln €

INDOTTO STIMATO

2024	2.9 mln €
2023	2.8 mln €
2022	2.6 mln €

Impatto turistico

Dati Parma Incoming

I dati Parma Incoming rilevano un campione di 994 biglietti venduti grazie a 548 clienti (maggiormente provenienti da Germania, Spagna, Stati Uniti e Svizzera) per un indotto di un milione di euro.

3,7/ persona
PERNOTTAMENTI

2024	4,8
2023	4,7
2022	4,3

2.300 €/ persona
SPESA

2024	1.500 €
2023	1.500 €
2022	1.220 €

Impatto ambientale

FES
TIVAL
VERDI
25
XXV EDIZIONE

Impatto ambientale del Festival

In linea con le metodologie adottate per definire il calcolo delle emissioni CO₂ equivalente prodotte dall'insieme delle attività del 2024 (incluse nel bilancio di sostenibilità 2024), per il Festival Verdi 2025 sono state tenute in considerazione unicamente le emissioni dirette da attività operative, ossia l'insieme di attività che rilasciano gas serra direttamente sul luogo di lavoro o in proprietà gestite dalla Fondazione (Categoria 1).

L'attività festivaliera, nel confronto con la CO₂ equivalente prodotta in un intero anno, ammonta a circa un sesto e corrisponde a 2 mesi di attività di spettacolo del Teatro.

La raccolta dati evidenzia come l'elemento maggiormente impattato sia rappresentato dal consumo di energia elettrica. Le emissioni derivanti da materiali di comunicazione e biglietteria, trasporti, acqua e rifiuti hanno un impatto ridotto.

Le unità di misura delle attività operative sono state considerate in relazione ai fattori emissivi standard di conversione in CO₂ equivalente per ottenere una stima complessiva delle emissioni.

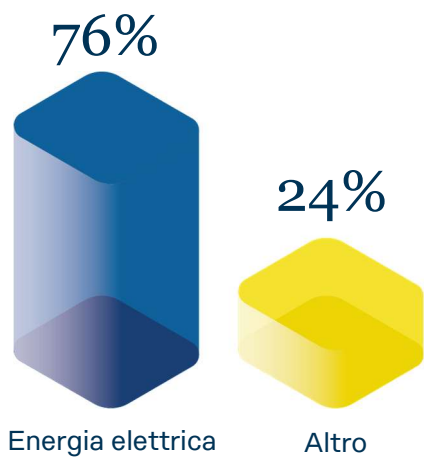
Circa 62 tonnellate di CO₂ equivalente

Si tratta dell'equivalente di circa 380.000 km percorsi (9-10 giri della Terra) da un'automobile a benzina e l'assorbimento di 4.100 alberi in un anno.

Sviluppi futuri

Tramite gli strumenti forniti dal Theatre Green Book nell'ambito della produzione, la Fondazione prevede di sviluppare un calcolo legato a specifiche attività di produzione delle opere presenti nella programmazione del Festival Verdi.

Energia elettrica	76%
Materiali – comunicazione	4,5%
Trasporti – complessi artistici	4,5%
Rifiuti urbani	3%
Trasporti interni – auto TRP	3%
Acqua calda	2%
Energia - teleriscaldamento	2%
Digital communication	2%
Acqua depurata	1,4%
Acqua acquedotto	1%
Acqua fognatura	0,5%
Materiali – ticket	0,1%



Mobilità

Nell'ambito delle implementazioni riguardanti la misurazione dell'impatto ambientale delle attività della Fondazione, il Teatro ha analizzato la mobilità di pubblico, artisti e lavoratori coinvolti in occasione del Festival Verdi.

Pubblico 700 intervistati		Personale 123 intervistati		Artisti 62 intervistati	
				Per recarsi a Parma Per recarsi in teatro	
46% AUTO		33% AUTO		40% AUTO	26% AUTO
32% A PIEDI		16% A PIEDI		-	42% A PIEDI
7% TRENO		-		27% TRENO	-
-		29% BICICLETTA		-	-
-		16% MEZZI PUBBLICI		-	-
15% ALTRO		6% ALTRO		33% ALTRO	32% ALTRO

Navetta Parma-Busseto
159 spettatori

Il servizio di navetta, in collaborazione con TEP, che ha collegato il Teatro Regio di Parma al Teatro Verdi di Busseto, ha evitato l'utilizzo di 32 veicoli, pari a 2 tonnellate di CO₂ risparmiando il 90% di emissioni dannose.

L'80% vive a Parma di cui il 40% in Centro o Oltretorrente.

Il 18% ha un abbonamento (a maggioranza annuale) dei mezzi TEP.

Il 70% ha viaggiato più di 3 volte fuori Parma durante il periodo del Festival.

Tracciamento fornitori

Nell'ambito delle implementazioni riguardanti la misurazione dell'impatto ambientale delle attività della Fondazione, il Teatro ha approfondito gli aspetti legati alla catena di fornitura somministrando un questionario ad un campione significativo per incidenza sui costi dei propri fornitori.

Da questa prima restituzione si evince che soltanto un fornitore su quattro ha prodotti certificati, sebbene vi sia una crescente sensibilità nei confronti dell'implementazione di una politica di sostenibilità.

Emerge chiaramente la necessità di ulteriori sviluppi tramite gli strumenti forniti dal Theatre Green Book e dai CAM eventi, rafforzando l'interlocuzione con tutti gli attori della catena affinché l'impegno della sostenibilità riguardi la filiera intera.

**Fornitori
intervistati**
36

Territorialità
23 pari al 63%
Fuori Parma
13 pari al 37%
Parma

**Adozione politica
di sostenibilità**
NO 53%
Sì (o in fase di sviluppo) 47%

Stampa e media

FES
TIVAL
VERDI
25
XXV EDIZIONE

Stampa e media

<21.000

MATERIALI DI
PROMOZIONE
E COMUNICAZIONE
STAMPATI E
DISTRIBUITI

653

GIORNALISTI
RAGGIUNTI

113 accreditati
85 italiani
28 stranieri

280 mln

OTS Opportunity to see

Quante volte il pubblico ha potenzialmente
visto gli articoli e i servizi

2024	328 mln
2023	293 mln
2022	366 mln

1.189

ARTICOLI E SERVIZI
RADIO-TELEVISIVI

301

TESTATE

67 testate stampa
218 testate web
16 testate radio tv

4,7 mln €

AVE Advertising value equivalency

Quanto sarebbe costato acquistare gli stessi
spazi sotto forma di pubblicità

2024	3.7 mln €
2023	3.3 mln €
2022	3.2 mln €

Pubblicità

231.830 €
INVESTIMENTO
DIRETTO

280 mln

OTS Opportunity to see

Quante volte il pubblico ha potenzialmente potuto vedere la campagna pubblicitaria

2024 242 mln
2023 293 mln
2022 366 mln

4,7 mln €

AVE Advertising Value Equivalency

A quale valore economico corrisponde la campagna pubblicitaria

2024 1.9 mln €
2023 3.3 mln €
2022 3.2 mln €

19
ADV

Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Gazzetta di Parma, l'opera, Classic Voice, Musica, Sipario, Amadeus, La Freccia

672

CIRCUITI OOH Out of Home

Affissioni tradizionali, arredo urbano, pubblicità dinamica, in-store e punti di transito.

Parma, Busseto, Milano, Bologna, Mantova

TV, RADIO, WEB

Campagna Mediaset, Radio Monte Carlo, Spotify, YouTube, portali di settore

3
INSERTI QUOTIDIANI

- Corriere della Sera – 2 pagine
- Il Sole 24 Ore – 2 pagine
- Gazzetta di Parma – 12 pagine

Campagna TV Mediaset

1.58 mln €

VALORE
CAMPAGNA

di cui 49% su Canale 5

242 mln

UTENTI RAGGIUNTI

di cui il 53% su Canale 5



623

PASSAGGI
TELEVISIVI

6

SPOT

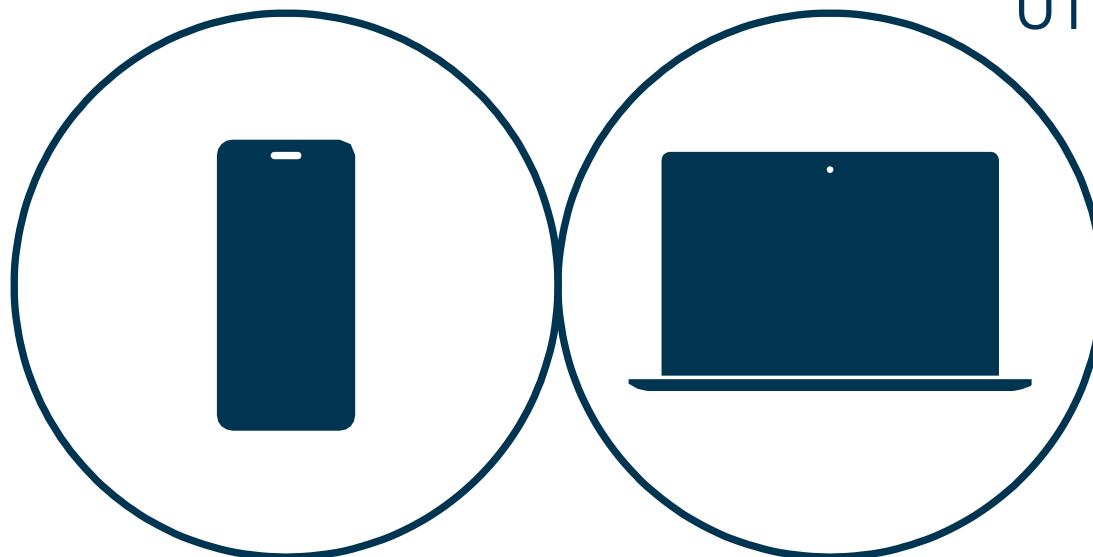
Spot 5 sec
Spot 10 sec
Spot 20 sec
Brand Video 5 sec
Brand Video 10 sec
Inlogo spot Full Box

Web e sito internet

teatroregioparma.it - Periodo 10 settembre – 29 ottobre

136
PAESI

1. Italia
2. Cuba
3. Singapore
4. USA
5. Ucraina
6. Germania
7. Francia
8. Olanda
9. Svizzera
10. Regno Unito



86.000
UTENTI

309.455
VISUALIZZAZIONI

2 m 33 s
PERMANENZA MEDIA

Profili social del Teatro

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del Festival Verdi e del Verdi Off (dato aggregato).

33 mln

TOTAL REACH

Quante interazioni hanno generato?
Utenti che hanno interagito al post
con reaction e commenti

3.900

MENTION

Quanto si è parlato degli eventi?
Post che menzionano le parole chiave
in analisi e tutti i commenti

84,1%

POSITIVO

Quale è stato il sentiment degli eventi?
Punteggio medio del sentiment di post
e commenti

Facebook

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

3.700

NUOVI FOLLOWER

8,24%

TASSO
DI ENGAGEMENT

66,5%

AUDIENCE
Femminile

23,8%

FASCIA D'ETÀ
Over 65

14,6%

PROVENIENZA
PARMA

3,3 mln

TOTAL IMPRESSION

705.000

TOTAL REACH

Instagram

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

1.219

NUOVI FOLLOWER

6,08%

TASSO
DI ENGAGEMENT

63,1%

AUDIENCE
Femminile

28,2%

FASCIA D'ETÀ
25 - 34

17,5%

PROVENIENZA
PARMA

1,5 mln

TOTAL IMPRESSION

537.000

TOTAL REACH

Il Festival nella stampa

Il Festival Verdi 2025 resterà nella memoria degli spettatori come un'ottima edizione!

Stéphane Lelièvre, premierloge-opera.com, 14/10

Ciò che conta è la qualità artistica e il Festival Verdi l'ha garantita, come sempre, per tutta la sua durata.

Maria Luisa Abate, deartes.cloud, 3/11

L'apertura con *Otello* non è solo un successo scenico, ma un segnale forte della vitalità del Festival Verdi e della centralità che Parma continua ad avere nel panorama musicale mondiale.

Antonio Giordano, secoloditalia.it, 28/09

(*Otello*) La direzione di Roberto Abbado è improntata a una composta eleganza... valorizza la straordinaria ricchezza della scrittura verdiana senza sacrificare la tensione teatrale.

Fabio Larovere, Connessi all'Opera, 30/09

(*Otello*) La regia concettuale di Federico Tiezzi, supportata dal magnifico disegno luci di Gianni Pollini, quando resta fedele a questa modalità narrativa, tutta focalizzata sui personaggi e con minimi ed efficaci spunti, ha un effetto estremamente coinvolgente, oltre che essere elegante e raffinata dal punto di vista visivo.

Patrizia Monteverdi, operaclick.com, 26/09

(*Macbeth*) Uno spettacolo potente, di stringente coerenza, capace di suggerire inedite prospettive da cui osservare cotanto capolavoro.

Fabio Larovere, Connessi all'Opera, 30/09

(*Macbeth*) Manuel Renga, che nello scrigno di Busseto ci immerge in un *Macbeth* a fior di pelle, torbido, attoriale.

Carla Moreni, ilsole24ore.com, 23/10

(*Falstaff*) Uno spettacolo memorabile, acuto senza gratuite provocazioni, audace senza eccentriche spavalderie.

Elide Bergamaschi, operateatro.it, 16/10

(*Falstaff*) Se la regia convince per coerenza e invenzione visiva, altrettanto riuscita è la componente musicale.

Eugenio Poli, Connessi all'Opera, 14/10

(*Messa da Requiem*) Il risultato è di grande forza espressiva e di impeccabile esattezza musicale.

Giovanni Camozzi, lesalonmusical.it, 18/10

(*Timon Etudes*) Bellissimo lavoro, di alta qualità espressiva. Orchestra e Coro compongono una splendida unità.

Valeria Ottolenghi, Gazzetta di Parma, 30/09

VERDI OFF

10

X EDIZIONE

Città in festa in occasione
del Festival Verdi

Il 2025 rappresenta un traguardo significativo: **dieci anni di Verdi Off, il “festival nel festival” nato con l’ambizione di portare il Maestro Verdi fuori dalle mura del teatro, trasformando la città in un palcoscenico aperto e inclusivo.**

Un progetto che, fin dall’inizio, ha voluto essere un’esplosione di iniziative gratuite, diffuse e multidisciplinari, pensate per coinvolgere pubblici di tutte le età e provenienze.

Dalla prima edizione, la missione è stata chiara: valorizzare le due anime di Verdi. Da un lato, la sua straordinaria sensibilità verso il contemporaneo, la tensione costante verso l’innovazione e la necessità di tradurre la sua musica in forme teatrali capaci di dialogare con il presente.

Dall’altro, la sua profonda attenzione per la dimensione sociale, per il vissuto delle comunità, per le fragilità e le disuguaglianze.

Questa doppia vocazione ha guidato ogni scelta, dando vita a inaugurazioni che hanno segnato la storia del festival: **dieci momenti dedicati all’innovazione, con spettacoli che hanno saputo sorprendere e coinvolgere** – dal videomapping ai cubi immersivi, dalle danze verticali fino alla travolgente Verdi Street Parade.

Ogni anno la sfida è stata quella di sperimentare, mescolare linguaggi, rischiare contaminazioni tra generi diversi, per raccontare le storie e le musiche verdiane in modi sempre nuovi e inattesi.

Accanto alla dimensione artistica si è sviluppato un percorso sociale altrettanto importante. Verdi Off ha cercato di avvicinare la musica ai quartieri, ai luoghi di sofferenza, alle persone più vulnerabili, con l’obiettivo di ridurre le distanze e creare relazioni attraverso l’arte.

Da questa visione sono nati spettacoli pensati per contesti particolari, diventati negli anni veri e propri simboli del festival: «A letto con Verdi», esperienza one-to-one intensa e irriverente che mette lo spettatore a confronto diretto con un personaggio verdiano; il Cucù Verdiano, appuntamento quotidiano che ferma la città alle 13 per ascoltare un’aria dai Fornici del Teatro; «Inconfessabile Verdi», che svela le confessioni più intime dei personaggi verdiani.

A questi si aggiungono luoghi iconici come la Yurta in Piazzale Picelli, presidio culturale per le famiglie, e il nuovo spazio Oniricart in San Leonardo, dedicato ai giovani e arricchito da graffiti, senza dimenticare la Verdi Spip Parade, pensata per portare la musica nei luoghi di lavoro con performance create su misura per ogni contesto.

Negli anni Verdi Off è diventato un vero e proprio format di lavoro, fondato sulla cocreazione e sulla condivisione con una rete di attori diversi: associazioni culturali, realtà del terzo settore, scuole, accademie, istituzioni, ma anche artisti

affermati che hanno scelto di sperimentare nuove forme d’opera insieme a noi.

Per celebrare il decennale, il festival ha voluto fare un regalo speciale: un’installazione potente e inquietante dedicata al *Macbeth*, firmata da Damiano Michieletto e Paolo Fantin, tra i team più innovativi dell’opera contemporanea, che hanno accettato la sfida di raccontare una storia verdiana attraverso un linguaggio completamente nuovo.

Tutto questo perché crediamo – e i dati d’impatto sociale lo confermano – che **il teatro e la musica possano essere motori di inclusione, benessere e partecipazione comunitaria.**

Tutti insieme per Verdi, con Verdi.

Barbara Minghetti, Curatrice di Verdi Off

PUBBLICO

VERDI OFF

10
X EDIZIONE

Numeri

20.100

PRESENZE

2024	19.000
2023	17.000
2022	14.000

2.500

ARTISTI

2024	2.500
2023	3.000
2022	912

84

SPETTACOLI E LABORATORI

2024	85
2023	123
2022	42

75

LUOGHI

2024	55
2023	76
2022	69

93

ASSOCIAZIONI E COMPAGNIE

2024	90
2023	35
2022	30

193

REPLICHE

2024	324
2023	228
2022	174

MEDIA

VERDI OFF

10
X EDIZIONE

Profili social del Teatro

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del Festival Verdi e del Verdi Off (dato aggregato).

33 mln

TOTAL REACH

Quante interazioni hanno generato?
Utenti che hanno interagito al post
con reaction e commenti

3.900

MENTION

Quanto si è parlato degli eventi?
Post che menzionano le parole chiave in analisi
e tutti i commenti

84,1%

POSITIVO

Quale è stato il sentiment degli eventi?
Punteggio medio del sentiment di post
e commenti

Facebook

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

97

NUOVI FOLLOWER

3,31%

TASSO DI
ENGAGEMENT

70,4%

AUDIENCE

Femminile

26,4%

FASCIA D'ETÀ

35-44

45,7%

PROVENIENZA

PARMA

107.000

TOTAL IMPRESSION

35.000

TOTAL REACH

Instagram

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

584

NUOVI FOLLOWER

8,51%

TASSO DI
ENGAGEMENT

69,7%

AUDIENCE
Femminile

28,3%

FASCIA D'ETÀ
25-34

37%

PROVENIENZA
PARMA

520.000

TOTAL IMPRESSION

115.000

TOTAL REACH

Valutazione d'impatto

FES
TIVAL
VERDI
25
XXV EDIZIONE

SROI

Social Return On Investment

Il Social ROI del Festival Verdi 2025 si attesta a 3,1, in linea con i valori registrati negli anni precedenti e a conferma della capacità del Festival di generare un impatto significativo e stabile nel tempo. **A fronte di un investimento complessivo pari a € 6.095.702, il valore complessivamente generato per gli stakeholder è stimabile in € 18.975.779.**

Il calcolo è stato condotto mantenendo un approccio estremamente prudente e coerente con le edizioni precedenti, in termini sia di variabili utilizzate sia di criteri di stima. In continuità con il percorso avviato nel 2024, la valutazione integra inoltre i risultati della valutazione d'impatto del Verdi Off, realizzata attraverso la metodologia Most Significant Change (MSC). Tale integrazione rappresenta un'evoluzione rilevante del modello, in quanto consente di includere nel perimetro dello SROI anche dimensioni qualitative legate ai cambiamenti percepiti dagli stakeholder, pur mantenendo un approccio conservativo nella loro valorizzazione economica.

L'analisi conferma il ruolo centrale della comunità cittadina, per la quale si registra un valore generato pari a oltre € 9 milioni, riconducibile in larga parte agli effetti reputazionali e alla capacità del Festival di rafforzare l'identità culturale e la visibilità del territorio nel medio-lungo periodo. Analogamente, il contributo al settore dello spettacolo dal vivo e alle audience si mantiene su livelli elevati (oltre € 3,1 milioni), evidenziando la qualità dell'esperienza artistica proposta e il riconoscimento critico del Festival a livello nazionale e internazionale.

3,1

2024	3,2
2023	3,1
2022	3,1

Ogni €10 investiti nel Festival Verdi hanno indotto benefici per gli stakeholder stimabili in almeno €31.

SROI

Social Return On Investment

Per quanto riguarda gli operatori economici, il valore generato continua a rappresentare una componente rilevante dell'impatto complessivo, pur registrando una contrazione rispetto all'anno precedente. Tale dinamica è riconducibile, da un lato, a fattori contingenti, tra cui la riduzione del numero di repliche — in particolare per *Falstaff*, a seguito della cancellazione di una recita — e, dall'altro, a elementi di natura più strutturale. In particolare, emerge come la capacità ricettiva della città inizi a rappresentare un vincolo fisiologico alla crescita ulteriore dell'indotto turistico nel periodo del Festival, segnalando un progressivo avvicinamento a una soglia di saturazione nei livelli di domanda ospitata.

Dal punto di vista interpretativo, l'integrazione del Most Significant Change consente di cogliere con maggiore profondità la natura multidimensionale dell'impatto prodotto. In particolare, emerge come il valore del Festival non si esaurisca nella dimensione economica, ma si estenda a cambiamenti di natura sociale, relazionale ed esperienziale: dalla riduzione delle barriere di accesso alla cultura nei contesti di prossimità, alla capacità di attivare processi riflessivi e trasformativi negli spettatori, fino al rafforzamento dei legami comunitari e delle pratiche di cittadinanza attiva.

In questo senso, il valore stimato attraverso lo SROI restituisce una misura necessariamente prudente di un impatto più ampio, che include anche dimensioni difficilmente monetizzabili ma sempre più centrali nella valutazione delle politiche culturali contemporanee.

19 mln €

TOTAL BENEFIT

2024 20,6 mln €

2023 17,3 mln €

2022 19,1 mln €

6,1 mln €

TOTAL INPUT

2024 6,5 mln €

2023 5,6 mln €

2022 6,2 mln €

Valore aggiunto del Festival Verdi

Secondo il GRI

Distribuzione valore economico Festival Verdi	2025	%*	2024	%*	2023	%*	2022	%*
Valore economico caratteristico	6.044.230,57		6.300.613,93		5.525.937,34		6.153.593,42	
Ricavi da biglietteria - co-produzioni - altri ricavi	698.756,22		839.264,35		763.784,47		808.485,62	
Contributi	4.029.809,76		3.842.356,47		3.570.428,37		3.816.263,33	
Sponsorizzazioni e liberalità	1.315.664,59		1.618.993,11		1.191.724,50		1.528.844,47	
Valore economico distribuito agli stakeholder PR	3.519.625,10	58%	3.920.547,11	60%	3.447.297,52	62%	3.352.995,23	54%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici PR	1.413.165,33		1.485.192,44		1.375.313,87		1.059.306,00	
Costi diretti di promozione e amministrativi operatori economici PR	65.745,27		80.399,37		82.735,08		114.242,52	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici PR	72.630,85		188.118,33		60.416,66		79.583,33	
Remunerazione dei dipendenti costi diretti PR	536.847,88		956.909,05		775.447,74		963.162,23	
Remunerazione dei dipendenti costi indiretti PR	1.431.235,76		1.209.927,92		1.153.384,17		1.136.701,15	
Valore economico distribuito agli stakeholder fuori PR	2.520.729,86	41%	2.576.733,81	39%	2.080.172,82	37%	2.810.051,40	45%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici fuori PR	1.806.838,82		2.328.660,30		1.619.746,47		2.263.718,94	
Costi di promozione e amministrativi operatori economici fuori PR	166.086,20		219.323,51		202.509,68		272.582,46	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici fuori PR	296.877,13		28.750,00		257.916,67		273.750,00	
Remunerazione del personale fuori PR	250.927,72							
Valore economico distribuito all'ente	55.346,83	1%	49.277,27	1%	36.777,27	1%	35.779,02	1%
Ammortamenti	55.346,83		49.277,27		36.777,27		35.779,02	
Totale	6.095.701,79	100%	6.546.558,18	100%	5.564.247,61	100%	6.198.825,65	100%
	-51.471,22		-245.944,25		-38.310,27		-45.232,23	

* % costi distribuiti su base territoriale

Nota: attraverso la rappresentazione del valore aggiunto non si vuole tanto evidenziare il "valore economico generato" quanto mostrare la parte di valore economico distribuita agli stakeholder su base territoriale. In considerazione della finalità non-lucrativa dell'ente e della valenza culturale non appare corretto parlare di ricchezza prodotta dall'Istituzione nell'ambito del progetto. L'operatività del Teatro è resa possibile soprattutto grazie ai contributi e alle sponsorizzazioni che riceve e per questo si è ritenuto più appropriato parlare di "Valore economico caratteristico" in luogo di quanto utilizzato dal GRI (Global Reporting Initiative) di "Valore economico generato".

VALUTAZIONE D'IMPATTO

VERDI OFF

10
X EDIZIONE

Impatto di Verdi Off

Come nelle versioni precedentemente svolte, la valutazione d'impatto di Verdi Off adotta il framework metodologico del Most Significant Change (MSC), che si basa sulla generazione e sull'analisi sistemica di narrazioni personali finalizzate a far emergere il cambiamento percepito. Le testimonianze sono state raccolte tramite interviste semi strutturate, condotte immediatamente dopo la performance e successivamente sottoposte ad una Content Analysis per mappare concetti chiave. I progetti soggetti ad analisi sono i laboratori rivolti ai bambini presso la Yurta, l'installazione performativa «Il sonno uccidesti» presso la Galleria San Ludovico e la performance «A letto con Verdi» presso Palazzo Pallavicino.

Gli outcome strutturati individuati rappresentano elementi di cambiamento in contesti di fragilità, anche non di lungo periodo. La restituzione di tali impatti avviene anche attraverso l'uso di citazioni dirette preservando l'autenticità delle storie raccolte.

La Yurta

Insegnante

I bambini capiscono che ascoltare l'opera [...] non è noioso anzi divertente. [...] Bambini che sono magari molto timidi, vedendo questo spettacolo di questa magia si sono proprio buttati e mi ha molto emozionato.

Genitore

Ci sono persone che non riescono e quindi queste sono proposte che sono aperte a tutti... un avvicinamento anche per me a questo mondo, alla bellezza.

Il sonno uccidesti

Spettatore

È come se tu entrassi dentro la testa di Macbeth e sentissi tutte le inquietudini che lui sente, la minaccia da ogni lato di quello che può arrivare.

A letto con Verdi

Spettatore

All'inizio ho provato un po' di angoscia... Mi sono sentito un attimo in confusione all'inizio, poi mi sono immerso nella mia parte, ma senza paura. Molto bello, mi sono sentito veramente protagonista.

La Yurta

Genitori

Sentiment - content

Piacevolezza/benessere (100%)

Interesse (100%)

Coinvolgimento (90%)

Divertimento (100%)

Outcome

Cultura nella
quotidianità/abbattimento della
distanza dall'opera

Apertura culturale/avvicinamento
a linguaggi percepiti lontani

Coesione di prossimità/attivazione
familiare e di quartiere

Inclusione e democratizzazione della
cultura

Piacevole
sconfitta affascinare
serenità rapimento
entusiasmo Coinvolgente Partecipi
Gioia arricchente gioioso partecipazione
timidezza spontaneità interessante Bella

La Yurta

Volontari e staff

Sentiment – content

Piacevolezza/soddisfazione (33%)

Arricchimento (33%)

Interesse (37%)

Outcome

Cultura nella quotidianità/benessere
individuale

Crescita personale e
culturale/acquisizione di nuove
competenze

Cittadinanza attiva/coesione
e rigenerazione dei legami sociali



A word cloud of feedback terms in various colors and sizes. The words include: Piacevole, sconfitta, affascinare, serenità, rapimento, entusiasmo, Coinvolgente, Partecipi, Gioia, arricchente, gioioso, partecipazione, timidezza, spontaneità, interessante, and Bella.

Il sonno uccidesti

Spettatori

Sentiment – content

Inquietudine (58%)

Paura (58%)

Curiosità (42%)

Riflessione (42%)

Outcome

Immersione
psicologica/comprendione empatica
del dramma

Partecipazione
emotiva/intensificazione
dell'esperienza

Traduzione artistica
dell'opera/apertura verso linguaggi
differenti

Profondità del
pensiero/interiorizzazione
dell'esperienza



A word cloud of audience feedback terms. The words are arranged in a cluster, with some in green, some in red, and some in orange. The words include: dubbio, artistico, Pensiero, paura, intenso, follia, Spiazzante, Trasformazione, Stimolazione, Terribile, Sperimentazione, adorazione, Ipnotica, curiosità, and Inquietudine.

A letto con Verdi

Spettatori

Sentiment – content

Ansia/paura (35%)

Coinvolgimento/immersione (35%)

Fascinazione (30%)

Riflessione (100%)

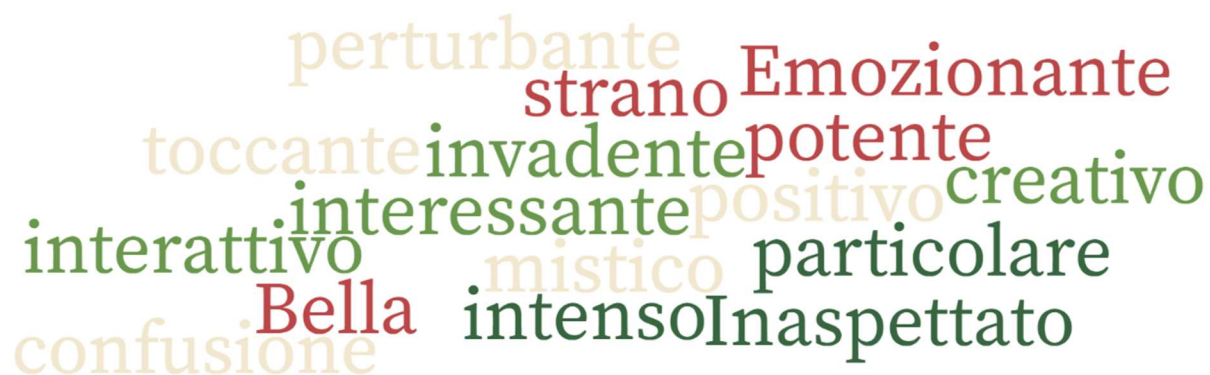
Outcome

Abbattimento delle
barriere/superamento del disagio
iniziale

Maggiore partecipazione emotiva

Percezione di vivere un'esperienza
nuova e non ordinaria

Persistenza del ricordo immediato/
sensazione di essere «diversi»
all'uscita



A word cloud of audience feedback in Italian. The words are arranged in a cluster, with some in red, green, and orange. The words include: perturbante, strano, Emozionante, toccante, invadente, potente, interessante, positivo, creativo, interattivo, mistico, particolare, Bella, intenso, Inaspettato, and confusione.

Fondazione Teatro Regio di Parma

SOVRINTENDENZA

Luciano Messi Sovrintendente

SEGRETERIA DI
SOVRINTENDENZA E
RELAZIONI INTERNAZIONALI
Ludovica Anselmo
Elena Fiorini

DIREZIONE ARTISTICA

Alessio Vlad Direttore artistico

EDUCATIONAL, PROGETTI SPECIALI, VERDI OFF

Barbara Minghetti curatrice
Lisabetta Baratella responsabile
Roberta Gregorace
Francesca Pedone

COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE,
STAMPA E ARCHIVIO
Paolo Maier responsabile
Walter Vitale consulente
nnp*

WEB, SOCIAL MEDIA

Alessia Tavarone responsabile
Anna Casaroli

FORMAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

Giannina Seccia responsabile
Sandra Bove
Francesca Fanfoni
Simona Segalini

ACCADEMIA VERDIANA

Francesco Izzo Direttore didattico

ACCADEMIA DI SARTORIA

Lorena Marin Direttrice

CORO VOCI BIANCHE

Claudio Fenoglio responsabile
Massimo Fiocchi Malaspina maestro del coro
Elena Scamuzzi maestro del coro

MARKETING E RELAZIONI ESTERNE

Dario Montrone responsabile

BIGLIETTERIA, RELAZIONI ESTERNE

Eleonora Menozzi responsabile
Alice Bassi
Giorgia Gobbi
Mattia Mori
Sabrina Stefanini

VISITE GUIDATE

Marina Sabristov
Erika Tedeschi

RISORSE UMANE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Marzia Maluberti responsabile
Alice Barbarini
Roberta Carra
Erika Gaibazzi
Angela Maria Termini servizi generali

TECNOLOGIE,
SERVIZI INFORMATIVI
Emiliano Farri responsabile

RICERCA,
SELEZIONE E
FORMAZIONE INTERNA
Laura Ghiani responsabile

SERVIZI DI PORTINERIA
Chiara Marina Vittoria Binda
Barbara Pesci
Milva Salvi
Cinzia Zanazzi

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Daniela Parizzi responsabile
Mascia Carra
Federica Fasiello
Federica Scarcella
Andrea Zamparelli

PRODUZIONE

Ilaria Pucci responsabile
Alice Petrolini

DIREZIONE DI PALCOSCENICO

Giacomo Benamati
assistente direzione di produzione

DIREZIONE DI SCENA

Ermelinda Suella

SERVIZI TECNICI, ALLESTIMENTI SCENICI

Andrea Borelli responsabile
Massimiliano Scuto vice responsabile
Luca Cassano
Sonya Codeluppi
Ettore Moni
Lucia Polloni
Marco Quadri

SERVIZI DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

Aldo Ghini RSPP
Silvia Pavarani

MACCHINISTI, COSTRUTTORI, FABBRI

Massimo Gregorio responsabile
Marco Raggi vice responsabile
Massimiliano Peyrone capo costruttore
Michele Adamuccio
Federico Balducci
Nicolò Baruffini
Giorgio Belli
Enrico Cannas
Paolo Ceci
Fabio Frassinetti
Stefano Furegato
Mattia Maggiore
Giovanni Manco
Achraf Mathlouthi
Salvatore Nicoletta
Giacomo Rastelli
Alfredo Rossi
Marco Sedilesu
Giulio Vecchi
Jhon Jairo Verdicchio
Ciro Alessandro Zanella
Simone Zani
Enrico Zucchelli

ELETTRICISTI, CABINISTI

Simone Bovis responsabile
Paolo Gamper vice responsabile
Giuliana Davolio
Daniele Faroldi
Bruno Ilariuzzi
Gabriele Lattanzi
Andrea Maggiore
Andrea Morarelli
Amalia Parrotta
Lorenzo Pelagatti
Grazia Perilli

FONICA E VIDEO

nnp*
Federico Giuffredi

SCENOGRAFIA

Franco Daniele Venturi
consulente agli allestimenti
Marcella Caglieri
Chiara Gulmini
Fiorenza Riva
Cristina Specchio

ATTREZZERIA

Monica Bocchi responsabile
Saverio Adorni
Francesca Avanzini
Lucia Bramati
Enrica Ficarelli
Valentina Montali
Silvia Negri
Luisa Anna Pani

SARTORIA, VESTIZIONE,

Lorena Marin responsabile
Giorgia Bercelli vice responsabile
Martina Benerecetti
Anna Bortolotti
Francesca Buia
Sandra Cambiè
Alessia Celli
Adriana Maria Cottone
Thomas Dal Dosso
Elisa Di Benedetto
Madrilena Azzurra Enza Gallo
Francesca Ghinelli
Luca Martini
Alessia Menoni
Greta Molinelli
Lorena Sofia
Mimoza Strazimiri
Elisa Torricelli
Daniela Ungureanu
Lisa Zappata

PERSONALE DI SALA

Irene Baldi
Sofia Balla
Beatrice Regina Barbaro
Veronica Begani
Emiliano Belledi
Ines Maria Belledi
Enrico Bolognesi
Daniele Cadossi
Matilda Cadossi
Marta Cecchi Panza
Alessio Cercini
Isabella Colonna

Edoardo De Munari

Francesca Frassine
Federico Frau
Siwar Ftaiti
Sofia Gilli
Simone Granelli
Costanza Manni
Gregorio Marazzi
Pietro Marcotti
Margherita Marvasi
Elena Micheli
Alessandro Minari
Beatrice Molinaroli
Sofia Montali
Giorgia Moothen
Vittoria Olivieri
Irene Panizzi
Valentina Pezzani
Matilde Pietra
Pietro Pozzi
Caterina Rastelli
Caterina Reggiani
Veronica Rosati
Lorenzo Simonini
Eugenia Tagliavini
Gaia Testa
Giacomo Tosi
Giulia Tramelli
Sara Tramelli
Alessandro Zaccardi
Milena Zavadovska

* nominativo non pubblicato
per mancato consenso
Aggiornato ad agosto 2025



TEATRO REGIO
PARMA

teatroregioparma.it

