

T

Report 2024

R

# FESTIVAL VERDI 24

XXIV EDIZIONE

Potere e Politica

Parma e Busseto



P

# Governance

Socio fondatore  
Comune di Parma

Soci benemeriti  
Fondazione Cariparma Fondazione  
Monte di Parma

Presidente del CdA  
Michele Guerra

Sovrintendente  
Luciano Messi

Membri del CdA  
Fulvio Villa Vice Presidente  
Diego Saglia  
Ombretta Sarassi  
Concetta Anna Varalla

Direttore artistico  
Alessio Vlad

Curatrice Verdi Off  
e Progetti speciali  
Barbara Minghetti

Collegio sindacale e organo  
di revisione  
Francesco Castria Presidente  
Marco Pedretti  
Angelica Tanzi

# Sponsor

IL FESTIVAL VERDI È REALIZZATO GRAZIE AL CONTRIBUTO DI

CULTURAL PARTNER	MEDIA PARTNER	MAIN PARTNER	MAJOR PARTNER
			

SPONSOR

MAIN SPONSOR	SOSTENITORI
	   

MOBILITY PARTNER

TOUR OPERATOR PARTNER RADIO UFFICIALE

FAIRPLAY PARTNER

WINE PARTNER

										
----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

DIGITAL COUNSELLING

CON IL SUPPORTO DI

LEGAL COUNSELLING

PARTNER SCIENTIFICO

SPECIAL THANKS TO

CON IL CONTRIBUTO DI

											
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

SOSTENITORI TECNICI

PARTNER ARTISTICI E ISTITUZIONALI

								
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

IL TEATRO REGIO DI PARMA ADERISCE A

			
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

# Il report del Festival Verdi

Il Report del Festival Verdi è un punto di riferimento essenziale per la comunicazione, la rendicontazione e la pianificazione strategica. Il Teatro Regio ha fatto tesoro di 7 anni di esperienza nella valutazione di impatto per affinare l'impianto scientifico del bilancio di sostenibilità della Fondazione ed implementare ogni edizione con elementi di misurazione e risultanze di serie di dati omogenei sempre più significativi.

L'edizione 2024 del Festival Verdi ha confermato e irrobustito l'idea di una programmazione coordinata volta ad ampliare l'offerta e la tipologia di spettacoli in funzione di promuovere la partecipazione attiva di diversi pubblici e il coinvolgimento dei territori. In questo percorso, fondamentale contributo è stato apportato dall'integrazione puntuale con il Verdi Off, Festival nel Festival che porta il Teatro fuori dal Teatro, giunto alla nona edizione e dall'introduzione della sezione Ramificazioni, che sperimenta percorsi tematici e musicali mettendo in relazione Verdi con la contemporaneità.

Dal punto di vista dell'impatto generato, il Social Return on Investment (SROI) ha registrato un lieve incremento rispetto all'anno precedente, confermando la capacità del Festival di generare un valore crescente per la comunità, pur operando in un contesto di risorse attentamente gestite. Questo dato evidenzia il ruolo strategico del Festival Verdi come motore culturale ed economico del territorio, capace di rafforzare la sua sostenibilità nel tempo.

Tali risultati sono il frutto di un lavoro collettivo, che coinvolge artisti, tecnici, istituzioni e partner. A loro va il mio più sentito ringraziamento, con la consapevolezza che il Festival Verdi continuerà a essere un punto di riferimento culturale in costante evoluzione.

*Luciano Messi, Sovrintendente*

# FES TIVAL VERDI 24

# Obiettivi

## Proposta artistica e culturale di eccellenza

- Ricerca di nuovi percorsi, con l'introduzione della sezione Ramificazioni
- Approccio scientifico e adozione di edizioni critiche grazie alla collaborazione con l'Istituto Nazionale di Studi Verdiani

## Presenza sul territorio

- Co-progettazione e programmazione condivisa Festival Verdi e Verdi Off
- Attenzione alle comunità fragili e a percorsi di inclusione

## Sviluppo sostenibile

- Sostenibilità integrata
- Economica: valutazione delle risorse in ottica di efficienza gestionale
- Sociale: Manifesto etico, inclusione e attenzione alle comunità fragili
- Ambientale: servizi di mobilità per il pubblico, comunicazione con minor impatto, scelta di fornitori

## Sviluppo e formazione dei pubblici

- Diversi linguaggi artistici
- Multidisciplinarietà delle proposte
- Accessibilità e diffusione territoriale

## Posizionamento internazionale

- Programmazione in anticipo e promozione internazionale
- Presenza mediatica e partecipazione di pubblico straniero
- Sostenitori economici e partner artistici

## Valorizzazione della creatività emergente

- Promozione di team creativi under 35
- Investimento nella formazione artistica e professionale sostenendo giovani professionisti dello spettacolo ed artisti

# Programma 2024

Parma, centro storico e Oltretorrente

## **Verdi Street Parade**

21 settembre

Teatro Regio di Parma

## **Macbeth**

(versione in francese)

26 settembre, 6, 13, 17 ottobre

Teatro Verdi di Busseto

## **Un ballo in maschera**

27, 28 settembre, 5, 12, 18 ottobre

Teatro Regio di Parma

## **La battaglia di Legnano**

29 settembre, 4, 20 ottobre

Palazzo Ducale

## **Mezzogiorno in musica**

29 settembre, 6, 13, 20 ottobre

Teatro Regio di Parma

## **Fuoco di gioia**

2 ottobre

Teatro Magnani di Fidenza

## **Attila in forma di concerto**

3, 11 ottobre

Teatro Magnani di Fidenza

## **Amartuvshin Enkhbat**

6 ottobre

Teatro Regio di Parma

## **Gala Verdiano**

10 ottobre

Teatro Verdi di Busseto

## **Quartetto Magnani**

11 ottobre

Teatro Regio di Parma

## **Concerto di Gala**

dell'Accademia Verdiana

14 ottobre

Teatro Verdi di Busseto

## **Concerto Corale**

15 ottobre

Teatro Regio di Parma

## **Messa da Requiem**

19 ottobre

# Ramificazioni

Auditorium Paganini

## **Shirin Neshat**

## **Maxime Pascal**

5 ottobre

Teatro Regio di Parma

## **Charles Dutoit**

Orchestra Giovanile

## **Luigi Cherubini**

8 ottobre

Teatro Regio di Parma

## **Teodor Currentzis**

Musica Eterna Orchestra

12 ottobre

Teatro Farnese

## **Madrigali**

18, 19 ottobre



Macbeth



La battaglia di Legnano



Attila



Un ballo in maschera

# Pubblico

FES  
TIVAL  
VERDI  
24

# Numeri

---

5

LUOGHI

- Teatro Regio di Parma
- Teatro Verdi di Busseto
- Teatro Magnani di Fidenza
- Teatro Farnese di Parma
- Centro storico di Parma

---

14

TITOLI

2023	15
2022	13
2021	15

---

31

REPLICHE

2023	55
2022	30
2021	25

---

753

ARTISTI

- 166 Autonomi
- 135 Artisti del coro
- 452 Professori d'orchestra

---

235

PERSONALE

2023	204
2022	214
2021	174

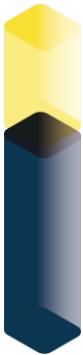
## Artisti

---

### Genere

FEMMINE | 38 %

MASCHI | 62 %



### Personale

---

### Genere

FEMMINE | 60 %

MASCHI | 40 %



### Under 35

UNDER 35 | 38 %

OVER 35 | 62 %



### Under 35

---

UNDER 35 | 34 %

OVER 35 | 66 %



# Provenienza del pubblico

in evidenza i Paesi da cui provengono il maggior numero di spettatori stranieri

## EUROPA

Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, **GERMANIA**, Grecia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, **REGNO UNITO**, Romania, Spagna, Slovacchia, Slovenia, Svezia, **SVIZZERA**, Ucraina, Ungheria



## AFRICA

Tunisia

## AMERICA

Brasile, Canada, Cile, Costarica, El Salvador, Messico, **STATI UNITI**, Venezuela

## ASIA

Corea del Sud, Cina, Georgia, Giappone, Hong Kong, Israele, Malesia, Siria, Taiwan, Russia

## OCEANIA

Australia, Nuova Zelanda

# Incassi e presenze

La struttura artistica del Festival varia ogni anno collocando gli spettacoli in contenitori di diversa capienza in base a valutazioni di carattere artistico e all'appetibilità dei titoli proposti; pertanto l'oscillazione del pubblico è un fenomeno connaturato all'unicità di ogni singolo cartellone.

In occasione del Festival Verdi 2024 va sottolineata la scelta di emanciparsi da una struttura rigida incentrata sugli abbonamenti (con un pari numero di recite per ciascun titolo in cartellone), adottando il sistema dei carnet componibili in maniera libera dagli spettatori e consentendo di programmare un numero minore di repliche per alcuni dei titoli proposti, ottimizzando le risorse e la capienza del Teatro (nel caso specifico, *La Battaglia di Legnano*).

A supporto di tale scelta, gli incassi risultano complessivamente superiori e le presenze nella somma del Festival Verdi e Verdi Off sono in aumento.

---

## 17.281

### PRESENZE

2023	19.065
2022	18.342
2021	6.955

---

## 53,5%

### PARMA E PROVINCIA

2023	56,5 %
2022	29 %
2021	68 %

---

## 850.958 €

### INCASSI BIGLIETTERIA

2023	836.592 €
2022	875.760 €
2021	279.803 €

---

## 46,5%

### ITALIA E ESTERO

2023	43,5 %
2022	41 %
2021	32 %

# Riempimento delle sale

Teatro Regio di Parma

**82,25%**

Macbeth

La battaglia di Legnano

Messa da Requiem

2023	78,8%
2022	72,8%
2021	71,4%

Capienza  
 $1.150 \times 8 = 9.200$   
 Spettatori 7.567

Teatro Verdi di Busseto

**86,31%**

Un ballo in maschera

2023	89%
2022	74,5%
2021	-

Capienza  
 $295 \times 5 = 1.475$   
 Spettatori 1.273

Teatro Magnani di Fidenza

**85,32%**

Attila  
 in forma di concerto

2023	77,2%
2022	81,7%
2021	-

Capienza  
 $378 \times 2 = 756$   
 Spettatori 645

# Partner e sponsor

Il contributo di partner e sponsor del Teatro Regio, del Festival Verdi e di Verdi Off si riconferma, con un trend positivo, dimostrando la fidelizzazione dei sostenitori, veri e propri partner di progetto. La Fondazione si posiziona, inoltre, come maggior percettore di Art bonus tra tutti i soggetti di spettacolo della Regione Emilia-Romagna.

---

**3.099.516 €**  
CONTRIBUTO DA PARTNER  
E SPONSOR

2023	2.992.506 €
2022	2.976.225 €
2021	2.903.220 €

---

**277.810 €**  
INTERNATIONAL FRIENDS OF  
FESTIVAL VERDI

30 partecipanti  
130 associati

# Monitoraggio del gradimento

Durante il Festival Verdi 2024 si è proseguito con il monitoraggio di gradimento del pubblico attraverso la somministrazione di un questionario in occasione delle recite delle opere e di Messa da Requiem.

---

**797**  
INTERVISTATI

Provenienza

78 % Italia

22 % Estero

Età

74% > 50

18% 30 - 50

9% under 30

Come giudichi l'esperienza  
nell'insieme?

**4,29/5**

Quanto ti ha coinvolto  
lo spettacolo?

**4,15/5**

L'esperienza è valsa  
il prezzo del biglietto?

**SI 88%**



# Mercato Alberghiero

## Dati Centro Studi Ascom

Il mercato alberghiero, monitorato dal Centro Studi Ascom di Parma nel periodo del Festival Verdi su un campione costituito dalle principali strutture ricettive della città e dei centri limitrofi, ha registrato un incremento dei ricavi del 6%.

---

**86,5%**

**RIEMPIMENTO**

Sul totale delle camere disponibili

---

**26.145**

**CAMERE VENDUTE**

---

**2.902.095 €**

**RICAVI**

# Impatto turistico

Dati Parma Incoming

---

436

CLIENTI

Italiani e stranieri

---

4,8

PERNOTTAMENTI

Notti in media

---

1.1 mln €

INDOTTO

---

1.500 € /

media pro capite

SPESE PER SERVIZI EROGATI

da Parma Incoming

---

600

ALTRE SPESE

spesa media pro-capite  
(ristoranti, negozi..)

---

1.334

BIGLIETTI VENDUTI

da Parma Incoming

PROVENIENZE

- 277 Svizzera
- 252 Germania
- 208 Regno Unito
- 164 Stati Uniti e Canada
- 97 Spagna
- 96 Oceania
- 67 Francia
- 62 Olanda
- 55 Giappone
- 54 Austria

# Stampa e media

FES  
TIVAL  
VERDI  
24

# Una comunicazione efficace e sostenibile



Il lavoro di nuova progettazione del sistema di identità visiva del teatro nasce da alcuni presupposti che è utile riassumere, e una premessa fondamentale da questa prospettiva è riconoscere il ruolo che un'istituzione culturale svolge oggi in Italia come attore che costruisce un'identità territoriale. Il Teatro Regio di Parma è uno dei più importanti teatri d'opera, con una forte storia alle spalle e che, dopo il lavoro svolto dai sovrintendenti negli ultimi anni, ha ritrovato energia produttiva, pubblico e centralità. Oggi, però, la competizione a cui un'istituzione come la nostra è sottoposta pone ulteriori sfide:

la conquista e la visibilità di pubblici più ampi, la formazione delle nuove generazioni in un'offerta culturale che ha antagonisti sempre più facili da fruire, un supporto più funzionale nel rapporto con stakeholder e investitori che sempre più devono arricchire le proprie strategie con valori intangibili culturalmente definiti. Il primo e nuovo obiettivo da raggiungere, pur partendo da basi eccellenti, è dunque una riconoscibilità distintiva del brand Teatro Regio di Parma: un'identità visiva capace di farsi spazio in modo peculiare in uno scenario complesso e che includa pubblici molto più vasti di quelli che siamo portati a considerare.



# Stampa e media

Materiali prodotti e distribuiti annualmente:  
meno di

## 15.000

(riduzione del 25% rispetto al 2023)

**1.602**  
ARTICOLI E SERVIZI  
RADIO-TELEVISIVI

**611**  
GIORNALISTI RAGGIUNTI

127 accreditati  
97 italiani  
30 stranieri

**362**  
TESTATE

60 testate stampa,  
244 testate web,  
22 testate radio tv

**OTS Opportunity to see**  
Quante volte il pubblico ha potenzialmente visto gli  
articoli e i servizi?

## 328 mln

2023 293 mln  
2022 366 mln  
2021 225 mln

**AVE Advertising value equivalency**  
Quanto sarebbe costato acquistare gli stessi spazi  
sotto forma di pubblicità?

## 3.7 mln €

2023 3.3 mln €  
2022 3.2 mln €  
2021 2.3 mln €

# Pubblicità

299.722 €

INVESTIMENTO DIRETTO

OTS Opportunity to see

Quante volte il pubblico ha potenzialmente potuto vedere la campagna pubblicitaria?

242 mln €

2023 - 293 mln / 2022 - 366 mln / 2021 - 225 mln

AVE Advertising value equivalency

A quale valore economico corrisponde la campagna pubblicitaria?

1.9 mln €

2023 - 3.3 mln € / 2022 - 3.2 mln € / 2021 - 2.3 mln €

20

ADV

## MANIFESTI E DIGITAL

- 105 IGPDecaux
- 53 manifesti digital stazioni ferroviarie
- 5 aeroporto Bologna
- 1 tabella bus dinamica Mantova

4

INSERTI

Copertura nazionale

- Corriere della Sera
- La Repubblica
- Domenica del Sole24ore
- Gazzetta di Parma

## CAMPAGNA TV E DIGITAL

- Campagna Mediaset
- 1 inserzione Spotify
- 1 video Youtube

# Campagna TV Mediaset

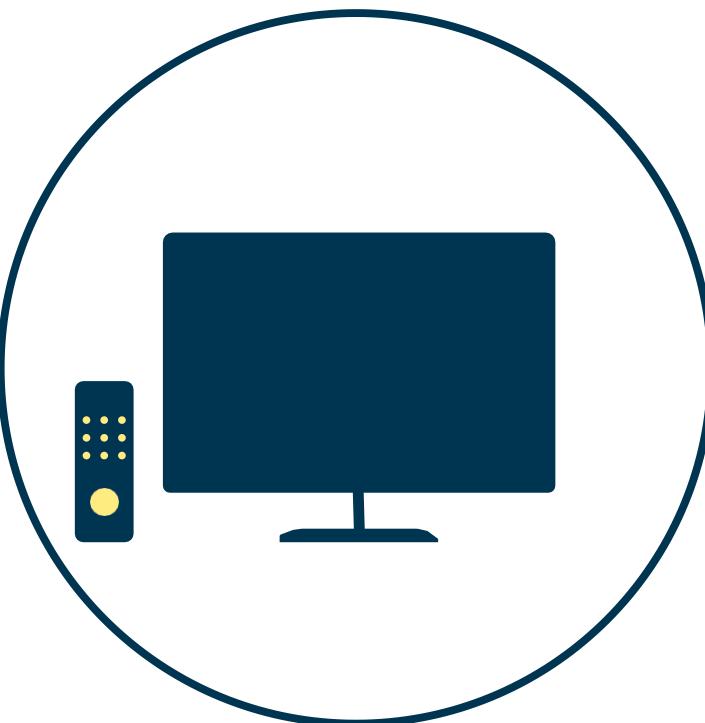
---

5  
SPOT

---

1.62 mln €  
VALORE CAMPAGNA

di cui 41% di Canale 5



---

758  
PASSAGGI TELEVISIVI

---

234 mln  
UTENTI RAGGIUNTI

di cui il 43% su Canale 5

# Web o sito internet

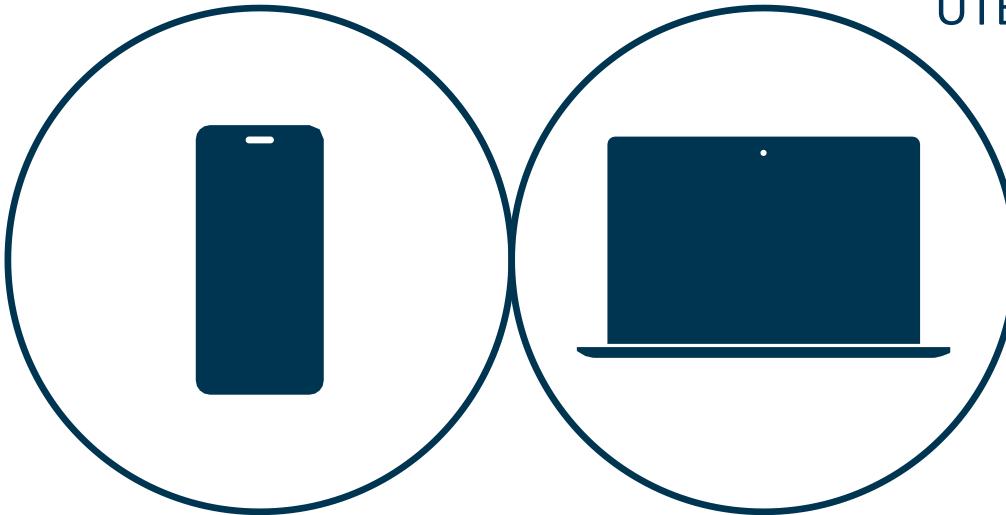
teatroregioparma.it - Periodo 12 settembre – 31 ottobre

---

125

PAESI

1. Italia
2. Stati Uniti
3. Germania
4. Francia
5. Svizzera
6. Regno Unito
7. Spagna
8. Olanda
9. Austria
10. Giappone



80.469

UTENTI

---

338.101

VISUALIZZAZIONI

3m 14s

PERMANENZA MEDIA

# Profili social del teatro

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

## SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del Festival Verdi e del Verdi Off (dato aggregato)

---

**605 mln**

**TOTAL REACH**

Quante interazioni hanno generato? Utenti che hanno interagito al post con reaction e commenti

---

**2.241**

**MENTION**

Quanto si è parlato degli eventi?  
Post che menzionano le parole chiave in analisi e tutti i commenti

---

**69,66%**

**PARMA E PROVINCIA**

Quale è stato il sentimento degli eventi?  
Punteggio medio dei sentimenti di post e commenti

**REGIO  
CREA  
TOR**

In collaborazione con Opera Meet, il Teatro ha organizzato un workshop dedicato ai content creator delle arti. Durante le prove under 30 del Festival, nove giovani sotto i 35 anni, attivi sui social, hanno partecipato a tre giorni di formazione per apprendere nuovi linguaggi e avvicinare le nuove generazioni all'opera, rendendola moderna e accessibile.

# Facebook

341  
NUOVI FOLLOWER

9,37%  
TASSO DI ENGAGEMENT

20%  
FASCIA D'ETÀ  
45-54

2.1 mln  
TOTAL IMPRESSION

67,1%  
AUDIENCE  
Femminile

8.350  
PROVENIENZA PARMA  
Utenti

850.000  
TOTAL REACH



# Instagram

---

1.436  
NUOVI FOLLOWER

---

649.600  
TOTAL IMPRESSION

---

366.900  
TOTAL REACH

---

9,95%  
TASSO DI ENGAGEMENT

---

62,6%  
AUDIENCE

Femmine

---

29,7%  
FASCIA D'ETÀ

---

4.800  
PROVENIENZA PARMA

Utenti

25-34



# Il Festival in TV e nella stampa

## Unitel

La Battaglia di Legnano è stata registrata e viene riproposta da Unitel.

## Tv Parma

Messa da Requiem è stata registrata e messa in onda per Tv Parma.

**Con *Macbeth* in francese e il rilancio di Battaglia di Legnano il Festival Verdi si guadagna due galloni di gran qualità.**

Carla Moreni, Sole 24 ore, 13/10

**Parma torna capitale verdiana**

Pierachille Dolfini, Avvenire, 25/09

**Mit den politischen Opern La battaglia di Legnano, Un ballo in maschera, Attila und Macbeth gelingt dem Verdi-Festival in Parma eine musikalische Lehrstunde.**

Kai Luehrs-Kaiser, Oper-Magazin 09/10

**This is a festival that really should be on every opera lover's itinerary.**

Operatraveller.com

**(*Macbeth*) Tenuti col fiato sospeso per tre ore da una conduzione direttoriale di straordinaria, e conforme, teatralità.**

Angelo Foletto, Acuti

**(*Macbeth*) Strepitosa direzione di Roberto Abbado e allestimento da ricordare firmato da Pierre Audi.**

Mauro Balestrazzi, Repubblica.it 27/09

**(*Macbeth*) Encomiable este esfuerzo del Festival, de los cantantes y de los cuerpos estables del Regio para escenificar esta rareza que enriquece el inmenso legado de Verdi.**

Javier del Olivo, plateamagazine 18/10

**(*Battaglia*) il giovin direttore .., classe 1996: idee chiare, braccio per realizzarle, finezze d'orchestrazione attentamente sottolineate senza calligrafismi, ritmo teatrale, insomma bra-vis-si-mo.**

Alberto Mattioli, Il Foglio, 01/10

**(*Battaglia*) Successo meritato per tutti.**

Giancarlo Landini, L'opera, ottobre

**(*Battaglia*) Poetica e toccante è stata l'impostazione registica di Valentina Carrasco, coadiuvata da un pool di numeri uno a firmare ..**

Maria Luisa Abate, deartes, 04/11

**(*Un ballo*) Il regista .. riesce perfettamente nell'intento di fare teatro, ossia di indurre il pubblico a riflettere, a mettersi in discussione, rendendo così giustizia a un genio del calibro di Giuseppe Verdi.**

Fabio Larovere, Connessialopera 30/09

**(*Un ballo*) Lo spettacolo .. ha fatto pienamente centro.**

Nicola Cattò, ilblogdimusica 29/09

**(*Un ballo*) .. Si gode, e molto, perché coraggioso, non compiacente, ma ben calcolato, con un cast che potrà dare esiti diversificati senza deludere, una regia coerente e mai banale, una concertazione che non lascia indifferenti.**

Roberta Pedrotti, Apemusicale, 01/10

# VERDI OFF 2024

Con il giungere della sua nona edizione, il Verdi Off conferma la sua delineazione negli obiettivi di affiancamento al Festival Verdi con in particolare due linee di progettualità: da una parte il desiderio di sperimentare e proporre innovazione e contemporaneità di espressione del lavoro del grande maestro e dall'altra perseguiendo la sua stessa sensibilità, con la necessaria vicinanza attraverso la sua musica e teatro alle fragilità di vario genere, che siano economiche di cultura di emarginazione e di diversità. Il Festival Verdi si è aperto come di consueto con la Verdi Street parade, un'invasione allegra e giocosa verdiana delle strade del centro di Parma coinvolgendo circa un migliaio tra ballerini e musicisti che si sono esibiti in più di 10 postazioni. La novità di questa edizione è stata la collaborazione con artisti del Carnevale di Viareggio con una incursione delle streghe di Macbeth realizzate dai cittadini, un finale con gli artisti di Imaginarium Studio con video proiezioni sulla facciata del Complesso Monumentale della Pilotta, musica dal vivo con cantanti dell'Accademia Verdiana e un intervento dell'incredibile artista francese Yoann Bourgeois.

Un finale sorprendente che ha riunito diversi linguaggi tutti sempre volti a valorizzare la musica del grande Maestro.

Due le grosse novità di questo anno. L'installazione in Galleria San Ludovico vincitrice del concorso Verdi Extreme che ha emozionato tutti con una camminata di manichini ispirata al Nabucco e la realizzazione di un Cubo color fucsia, uno spazio teatrale installato in piazza Pirelli a presidio di luoghi più periferici, dove abbiamo ospitato migliaia di bambini e famiglie. Per il secondo anno abbiamo organizzato la Verdi SPIP Parade. Situazione unica in cui gli spettacoli entrano in azienda e che ha permesso di vincere il prestigioso Premio Impresa.

Prosegue il lavoro con Manifesto etico che coinvolge con passione gli artisti del Festival. Oltre all'opera in carcere che vede il coinvolgimento del coro dei detenuti insieme ai cantanti delle opere, per il quale abbiamo ricevuto il premio della critica, siamo andati in più di 30 case di riposo, nell'Ospedale oncologico per bambini e nel luogo di accoglienza dei migranti.

Prosegue anche il lavoro complesso di accessibilità con unioni non vedenti e altre disabilità a rafforzare l'idea che Verdi possa essere fondamentale per progetti inclusivi. Abbiamo creato nel tempo un tavolo di confronto con le varie associazioni del territorio per scambiare pratiche e progetti artistici riuscendo così a mischiare terzo settore, politiche giovanili e fragilità insieme.

E come sempre 30 giorni di spettacoli commissionati e ospitati in diversi luoghi della città e anche nei territori provinciali da Fidenza a Busseto da Montechiarugolo a Zibello per citarne solo alcuni. Verdi Off si conferma dunque una fucina per giovani artisti che vogliono sperimentare e proporre nuovi progetti e un luogo dove il confronto tra diversi attori della città che grazie all'arte e alla musica possano creare una serie di relazioni che sedimentano nella nostra comunità.

*Barbara Minghetti, Curatrice di Verdi Off*

# PUBBLICO

**VERDI OFF  
2024**

# Numeri

---

**19.000**

PRESENZE

2023	17.000
2022	14.000
2021	10.500

---

**324**

REPLICHE

---

**90**

ASSOCIAZIONI E  
COMPAGNIE

---

**2.500**

ARTISTI

---

**85**

SPETTACOLI  
E LABORATORI

---

**Luoghi**

12 COMUNI

- 7 quartieri
- 26 RSA
- 1 ospedale
- 1 istituto penitenziario
- 8 luoghi di interesse storico

# MEDIA

VERDI OFF  
2024

# Profili social di Verdi Off

Periodo dal 12 settembre al 31 ottobre

## SOCIAL LISTENING

Ascolto della rete e analisi sui profili social e pagine web che hanno postato a proposito del Festival Verdi e di Verdi Off (dato aggregato)

---

**77.613**

### TOTAL REACH

Quante interazioni hanno generato?  
Utenti che hanno interagito ai post con reaction e commenti

---

**690**

### MENTION

Quanto si è parlato degli eventi?  
Post che menzionano le parole chiave in analisi e tutti i commenti

---

**87,39%**

### SENTIMENT POSITIVO

Quale è stato il sentimento degli eventi?  
Punteggio medio dei sentimenti di post e commenti

# Facebook

---

97  
NUOVI FOLLOWER

---

10,22%  
TASSO DI ENGAGEMENT

---

25,5%  
FASCIA D'ETÀ  
35-44

---

130.900  
TOTAL IMPRESSION

---

70,3%  
AUDIENCE  
Femminile

---

4.300  
PROVENIENZA PARMA  
Utenti

---

25.540  
TOTAL REACH

# Instagram

---

1.436

NUOVI FOLLOWER

---

300.400

TOTAL IMPRESSION

---

128.800

TOTAL REACH

---

24,06%

TASSO DI ENGAGEMENT

---

52%

AUDIENCE

Femmine

---

31,5%

FASCIA D'ETÀ

25-34

3.900

PROVENIENZA PARMA

Utenti

# Valutazione di impatto

FES  
TIVAL  
VERDI  
24

# SROI

## Social Return On Investment

Il Social ROI del Festival Verdi 2024 si attesta a 3,2, in ulteriore crescita rispetto al valore del 2023. L'investimento complessivo nel Festival, che rappresenta il denominatore del rapporto, è aumentato, ma contestualmente, anche il valore generato per gli stakeholder di riferimento è incrementato.

Il calcolo è stato realizzato mantenendo la stessa prudenza metodologica degli anni precedenti e con l'impiego delle medesime variabili, ad eccezione dell'integrazione della valutazione d'impatto del Verdi Off, effettuata tramite la metodologia Most Significant Change.

Per la prima volta, tale analisi è stata inclusa nel computo complessivo del Festival, valorizzando i dati qualitativi raccolti durante le interviste.

---

# 3,2

2023	3,1
2022	3,1
2021	1,9

Ogni €10 investiti nel Festival Verdi hanno indotto benefici per gli stakeholder stimabili in almeno €32

---

# 20.6 mln €

TOTAL BENEFIT

---

# 6.5 mln €

TOTAL INPUT

# Valore aggiunto del Festival Verdi

## Secondo il GRI

Distribuzione valore economico Festival Verdi	2024	[%]	2023	[%]	2022	[%]	2021	[%]
Valore economico caratteristico	6.300.613,93		5.525.937,34		6.153.593,42		4.026.890,30	
Ricavi da biglietteria - co-produzioni - altri ricavi	839.264,35		763.784,47		808.485,62		258.394,36	
Contributi	3.842.356,47		3.570.428,37		3.816.263,33		2.807.897,00	
Sponsorizzazioni e liberalità	1.618.993,11		1.191.724,50		1.528.844,47		960.598,94	
Valore economico distribuito agli stakeholder PR	3.920.547,11	60%	3.447.297,52	62%	3.352.995,23	54%	2.404.645,34	59%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici PR	1.485.192,44		1.375.313,87		1.059.306,00		733.360,78	
Costi diretti di promozione e amministrativi operatori economici PR	80.399,37		82.735,08		114.242,52		56.942,20	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici PR	188.118,33		60.416,66		79.583,33		62.416,67	
Remunerazione dei dipendenti costi diretti PR	956.909,05		775.447,74		963.162,23		543.974,00	
Remunerazione dei dipendenti costi indiretti PR	1.209.927,92		1.153.384,17		1.136.701,15		1.007.951,69	
Valore economico distribuito agli stakeholder fuori PR	2.576.733,81	39%	2.080.172,82	37%	2.810.051,40	45%	1.609.048,75	40%
Costi diretti per produzione eventi operatori economici fuori PR	2.328.660,30		1.619.746,47		2.263.718,94		1.303.655,02	
Costi di promozione e amministrativi operatori economici fuori PR	219.323,51		202.509,68		272.582,46		167.276,22	
Costi acquisto servizi indiretti operatori economici fuori PR	28.750,00		257.916,67		273.750,00		138.117,51	
Valore economico distribuito all'ente	49.277,27	1%	36.777,27	1%	35.779,02	1%	33.455,27	1%
Ammortamenti	49.277,27		36.777,27		35.779,02		33.455,27	
<b>Totale</b>	<b>6.546.558,18</b>	<b>100%</b>	<b>5.564.247,61</b>	<b>100%</b>	<b>6.198.825,65</b>	<b>100%</b>	<b>4.047.149,36</b>	<b>100%</b>
	-245.944,25		-38.310,27		-45.232,23		-20.259,06	

\* % costi distribuiti su base territoriale

Nota: attraverso la rappresentazione del valore aggiunto non si vuole tanto evidenziare il "valore economico generato" quanto mostrare la parte di valore economico distribuita agli stakeholders su base territoriale. In considerazione della finalità non-lucrativa dell'ente e della valenza culturale non appare corretto parlare di ricchezza prodotta dall'Istituzione nell'ambito del progetto. L'operatività del Teatro è resa possibile soprattutto grazie ai contributi e alle sponsorizzazioni che riceve e per questo si è ritenuto più appropriato parlare di "Valore economico caratteristico" in luogo di quanto utilizzato dal GRI (Global Reporting Iniziative) di "Valore economico generato"

# Teatro Regio di Parma

## SOVRINTENDENZA

Luciano Messi Sovrintendente

## SEGRETERIA DI SOVRINTENDENZA E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Ludovica Anselmo  
Elena Fiorini

## DIREZIONE ARTISTICA

Alessio Vlad consulente

## EDUCATIONAL, PROGETTI

SPECIALI, VERDI OFF  
Barbara Minghetti consulente  
Lisabetta Baratella responsabile  
Roberta Gregorace  
Francesca Pedone\*  
Valeria Bocchia tirocinante  
Francesca D'Adamo tirocinante  
Francesca Sassi tirocinante

## COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE  
STAMPA E ARCHIVIO  
Paolo Maier responsabile  
Walter Vitale consulente  
nnp\* \*

## WEB, SOCIAL MEDIA

Alessia Tavarone responsabile  
Annarita Paglia\*

## SPONSORIZZAZIONI, OSPITALITÀ, CONCESSIONI E PERSONALE DI SALA

Chiara Contini

Elisa Galeazzi

## GRAFICA, EDITORIA,

MERCHANDISING  
Dario De Micheli responsabile

## FORMAZIONE,

RICERCA E SVILUPPO  
Giannina Seccia responsabile

Sandra Bove

Francesca Fanfoni

Simona Segalini\*

## *Direttore didattico*

Accademia Verdiana  
Francesco Izzo consulente

## MARKETING E

## RELAZIONI ESTERNE

Dario Montrone responsabile

## BIGLIETTERIA,

## RELAZIONI ESTERNE

Eleonora Menozzi responsabile

Giorgia Gobbi

Mattia Mori

Alice Bassi\*

Sabrina Stefanini\*

## VISITE GUIDATA

Erika Tedeschi

Marina Sabristov

## RISORSE UMANE

## E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Marzia Maluberti responsabile

Alice Barbarini

Roberta Carra

Erika Gaibazzi\*

## *Servizi di portineria*

Barbara Pesci  
Milva Salvi  
Chiara Marina Vittoria  
Binda\*  
Annalisa Cavazzini \*

## *Servizi generali*

Angela Maria Termini

## TECNOLOGIE,

SERVIZI INFORMATIVI  
Emiliano Farri responsabile

## RICERCA,

SELEZIONE E  
FORMAZIONE INTERNA  
Laura Ghiani responsabile

## AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Daniela Parizzi responsabile  
Mascia Carra  
Federica Scarcella

## PRODUZIONE

Ilaria Pucci responsabile  
Alice Petrolini \*

*Assistente di direzione  
e Direttore di palcoscenico*  
Giacomo Benamati

## *Direttore di scena*

Ermelinda Suella  
Giacomo Diegoli tirocinante

## SERVIZI TECNICI, ALLESTIMENTI

### SCENICI

Andrea Borelli responsabile  
Massimiliano Scuto viceresponsabile  
Luca Cassano  
Sonya Codeluppi  
Aldo Ghidini RSPP  
Ettore Moni  
Lucia Polloni  
Katia Balzano\*  
Silvia Pavarani\*  
Marco Quadri\*

### *Macchinisti, Costruttori, Fabbri*

Massimo Gregorio responsabile  
Marco Raggi viceresponsabile  
Massimiliano Peyrone\* capo costruttore  
Nicolò Baruffini  
Enrico Cannas  
Paolo Ceci  
Stefano Furegato  
Achraf Mathlouthi  
Salvatore Nicolella  
Marco Sedilesu  
Giulio Vecchi  
Simone Zani  
Federico Balducci\*  
Giorgio Belli\*  
Fabio Frassineti\*  
Giovanni Manco\*  
Giacomo Rastelli\*  
Alfredo Rossi\*  
Yassine Mohammed Toumi\*  
Robin Sergio Tulipano\*  
Jhon Jairo Verdicchio\*  
Ciro Alessandro Zanella\*  
Enrico Zucchelli\*

# Teatro Regio di Parma

*Magazzino  
allestimenti*

Federico Napoli responsabile  
nnp\*\*

*Elettricisti, Cabinisti*

Simone Bovis responsabile  
Paolo Gamper viceresponsabile  
Lorenzo Pelagatti  
Giuliana Davolio\*  
Daniele Faroldi\*  
Bruno Ilariuzzi\*  
Gabriele Lattanzi\*  
Andrea Maggiore\*  
Andrea Morarelli\*  
Amalia Parrotta\*  
Grazia Perilli\*

*Fonica e video*

nnp\*\*  
Federico Giuffredi \*

*Scenografia*

Franco Daniele Venturi consulente  
Marcella Cagliari  
Fiorenza Riva  
Cristina Specchio  
Gabriella Rotondi\*

*Attrezzeria*

Monica Bocchi responsabile  
Saverio Adorni\*  
Francesca Avanzini\*  
Barbara Baschieri\*  
Alessandro Bongiorni\*  
Andrea Conti\*  
Enrica Ficarelli\*  
Valentina Montali\*  
Silvia Negri\*  
Cinzia Pagliari\*  
Luisa Anna Pani\*  
Elena Anna Servidio\*

*Sartoria, vestizione,  
trucco e parrucco*

Lorena Marin\* responsabile  
Giorgia Bercelli viceresponsabile  
Francesca Ghinelli  
Lorena Sofia  
Mimoza Strazimiri  
Elisa Torricelli  
Anna Bortolotti\*  
Francesca Buia\*  
Sandra Cambiè\*  
Benedetta Cappellazzo\*  
Alessia Celli\*  
Elisa Di Benedetto\*  
Madrilena Azzurra  
Enza Gallo\*  
Vania Marsura\*  
Luca Martini\*  
Greta Molinelli\*  
Consuelo Olivares\*  
Melissa Papini\*  
Maria Vittoria Pelizzoni\*  
Marianna Peruzzo\*  
Giorgia Rossini\*  
Ilaria Sgandurra\*  
Raffaella Sgarra\*  
Silvia Spaggiari\*  
Carola Tesolin\*  
Daniela Ungureanu\*  
Lisa Zappata\*

*Personale di sala\**

Matteo Amici  
Irene Baldi  
Sofia Balla  
Veronica Begani  
Emiliano Belledi  
Ines Belledi  
Lorenzo Bisceglie  
Enrico Bolognesi  
Nicola Bolzoni  
Cristina Borodin

Laura Bussolati

Daniele Cadossi  
Matilda Cadossi  
Marta Cecchi Panza  
Martina Conti  
Edoardo De Munari  
Pier Rosario Diviggiano  
Federico Frau  
Siwar Ftaiti  
Sofia Gilli  
Chiara Liccardi  
Costanza Manni  
Gregorio Marazzi  
Pietro Marcotti  
Margherita Marvasi  
Alessia Mastrangelo  
Sofia Montali  
Giorgia Moother  
Marta Niceforo  
Vittoria Olivieri  
Anna Giulia Paini  
Irene Panizzi  
Matilde Pietra  
Pietro Pozzi  
Caterina Rastelli  
Caterina Reggiani  
Veronica Rosati  
Beatrice Salvi  
Laura Scalise  
Marco Simonetti  
Lorenzo Simonini  
Eugenio Tagliavini  
Gaia Testa  
Giacomo Tosi  
Giulia Tramelli  
Sara Tramelli  
Allegra Villaggi  
Alessandro Zaccardi  
Milena Zavadovska

\* a termine

\*\* nominativo non pubblicato  
per mancato consenso  
Aggiornato a settembre 2024



[teatroregioparma.it](http://teatroregioparma.it)

